

COTE

M A G A Z I N E

WATCH WORLD

LES ICÔNES HORLOGÈRES, 7 MONTRES DE LÉGENDES
MANUFACTURES, OPÉRATION PORTES OUVERTES

PARRAIN, RICHARD MILLE - L'ELIPSE D'OR, 50 ANS D'IN-
TEMPORALITÉ - L'ACTUALITÉ HORLOGÈRE - LES HEURES
MINÉRALES - PLUS D'UN TOUR - NEWS WATCHES - TOP
ENCHÈRES - HUIT INSTA À SUIVRE ABSOLUMENT

FONDATION CARMIGNAC - BEST-SELLERS - BIZARRES & INSOLITES - COCO NEIGE DE CHANEL - L'ART FLORAL SELON GRAFF
FOR US, MEN - JOËL DICKER - L'HUILE H - SUMMER IS YOURS - SWING'IN ROMANDIE - LES PLUS BELLES TERRASSES

Times
are
changing!

Ben

EXTREMELY ADDICTIVE



N° 97 - JUILLET / AOÛT 2018 - CHF 8.50

GENÈVE - NYON - LAUSANNE - MONTREUX - VEVEY - NEUCHÂTEL - GSTAAD - CRANS - MEGÈVE - ANNECY - ÉVIAN

www.cote-magazine.ch

L'HOMME DE LA SITUATION

-/ THE MAN FOR THE JOB

Deux ans à peine après sa nomination en tant que CEO de la Clinique La Prairie, Simone Gibertoni se confie à COTE Magazine à l'occasion de l'inauguration officielle de leur nouveau centre de Médecine Esthétique. Accessible, altruiste, compétent, exigeant, perfectionniste et doté d'une expérience affûtée dans le domaine du luxe et de la cosmétique, ce passionné de nature entend bien mettre son savoir-faire et ses connaissances acquises au sein du célèbre établissement Montreusien. Rencontre avec l'homme de la situation à l'approche révolutionnaire...

-/ Barely two years after his appointment as CEO of the Clinique La Prairie, Simone Gibertoni confides in COTE Magazine on the occasion of their new Aesthetic Medicine center. Accessible, selfless, competent, demanding, perfectionist, and with refined experience in the fields of luxury and cosmetics, this nature enthusiast intends to put his expertise and knowledge at the heart of the Montreux institution. A meeting with the man of the situation and his revolutionary approach...

Une interview qui n'en n'est pas vraiment une au vu de l'échange transparent qui s'émane.

Une discussion au sens large, des rires, des allégories, des souvenirs, des projets, des idées, des envies, et un parcours professionnel relaté à en faire pâler plus d'un...

Il est donc très facile d'imaginer réussite et succès après cette première impression, excellente effectivement. Qu'il est bon d'écrire lorsque la cohésion de groupe et les relations humaines sont aussi simples et évidentes que ça.

C'est en toute confiance et sérénité que Simone Gibertoni laisse transparaître sa philosophie en totale adéquation avec le Centre de Médecine Esthétique de la Clinique La Prairie avec un dicton qui deviendra certainement addictif aux futurs résidents « aider nos clients à vivre mieux et plus longtemps ». Voilà la phrase qui marquera sans aucun doute les esprits !

Quant à sa stratégie commerciale, elle est encore une fois à la hauteur de cette maison. Elle vise le développement à l'international avec une expertise, un accompagnement personnalisé et une expérience

exclusive qui traverserait les frontières.

Et pour la Suisse, rendre la Clinique encore plus attractive avec un renforcement des prestations médicales, l'incitant à nous mentionner: « il ne faut pas oublier que la Clinique est très prisée par les résidents de la riviéra vaudoise ».

Il est alors important de souligner que ce havre de paix, niché sur les hauteurs, face au lac et montagnes allie à merveille complex hôtelier au confort absolu, lieu idyllique, médecines esthétiques, traitements personnalisés, technologies innovantes, nutrition, bien être...

Un lieu que l'on pourrait qualifier comme « the place to be », multifonction pour tout un chacun : il y a forcément un domaine où l'on trouvera son bonheur.

Et dans la rubrique événement à venir, Simone Gibertoni est fier de nous annoncer le sponsoring du Hublot Polo Gold Cup, l'un des tournois de polo les plus exclusifs au monde qui se tiendra dans la célèbre station de Gstaad du 16 au 19 août prochain.

Pour la première fois cette année, une équipe portera le nom et les couleurs de la Clinique La Prairie. Rendez-vous en station !

-/ An interview that is not really one since it was so transparent. A broad conversation with laughs, allegories, memories, projects, ideas, desires, and a professional career told to shake more than one... It is thus very easy to imagine the success after this first impression, excellent indeed. It feels good to write when the group's chemistry and relationships are as simple and obvious as its success.

It is with complete calm and trust that Simone Gibertoni reveals his philosophy in parallel with the Clinique La Prairie's center for Aesthetic Medicine. The saying "help our clients live better and longer" will surely become addictive to future residents. Those are the words that will undoubtedly mark the spirits!

As for its commercial strategy, it is once more at the climax of this house. It targets international development with expertise, personalized support, and an exclusive experience that overlooks borders. And as for Switzerland, making the Clinique even more attractive with a strengthening of medical services encourages to point out that "we must not forget that the Clinique is very popular amongst residents the Vaud Riviera".

It is therefore important to stress that this haven of peace, nestled on the heights, facing the lake and mountains, combines wonderful hotels known for their comfort, heavenly setting, aesthetic treatments, personalized treatments, innovative technologies, nutrition, wellness...

A place that could very well be described at "the place to be", usable by everyone: there will inevitably be an area where you will find joy.

In the upcoming event section, Simone Gibertoni is proud to announce the sponsorship of the Hublot Polo Gold Cup, one of the most exclusive polo tournaments in the world, is to be held from the 16th to The 19th of August in the iconic resort of Gstaad. For the first time ever, a team will be wearing the name and colors of the Clinique La Prairie. See you soon!

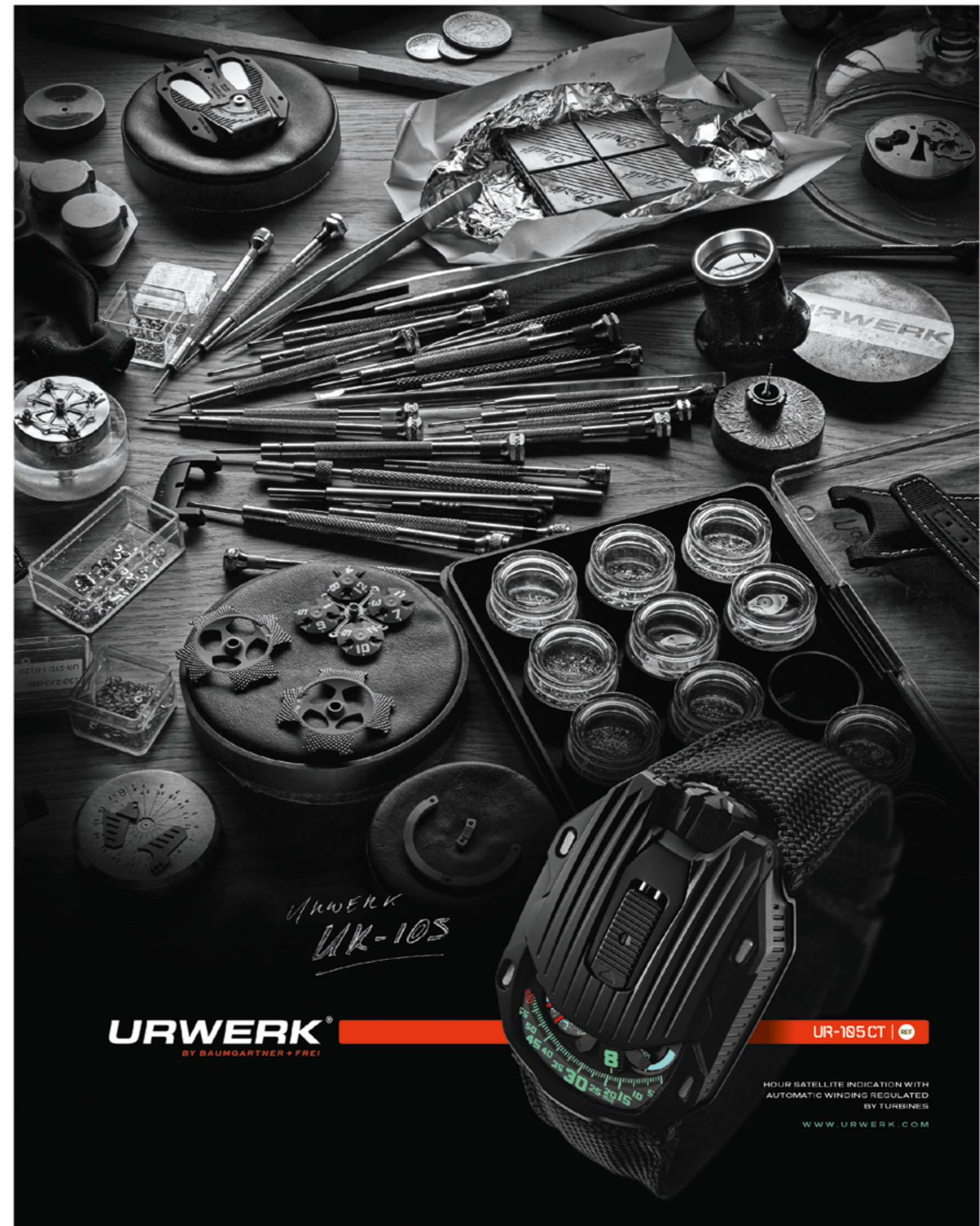
Clinique La Prairie
Rue du Lac 142, Clarens
+41 21 989 33 11
www.laprairie.ch





CLINIQUE LA PRAIRIE MONTREUX

L'inauguration du nouveau Centre de Médecine Esthétique de la Clinique La Prairie s'est tenue lors d'une belle soirée estivale à Montreux. Ce jeudi 14 Juin 2018, la Clinique La Prairie avait convié des invités VIP à profiter d'un cocktail festif dans ses somptueux jardins au bord du lac. Musique, caviar et champagne ont accompagné les convives jusqu'au bout de la nuit. L'ambiance chaleureuse et pleine de gaieté, la convivialité et la qualité des hôtes ont été les clés de la réussite de cet événement.



URWERK
BY BAUMGARTNER + FREI

UR-105 CT | REF

HOUR SATELLITE INDICATION WITH
AUTOMATIC WINDING REGULATED
BY TURBINES

WWW.URWERK.COM